
XXVI Congreso Internacional de Interacción Persona-Ordenador Interacción 2026

Colaboración con Empresas

El Congreso Interacción 2026 busca fomentar el diálogo entre academia, industria y sociedad, promoviendo espacios donde compartir experiencias, retos y oportunidades en el ámbito de la Interacción Persona-Ordenador (HCI).

Con este objetivo, se plantean dos modalidades de participación para empresas y entidades del sector tecnológico: *participación en mesa redonda empresarial por invitación y patrocinio y colaboración.*

Participación en mesa redonda empresarial

Se organizará una mesa redonda con empresas invitadas, centrada en la relación entre **Interacción Persona-Ordenador, Inteligencia Artificial y empresa.**

El objetivo de esta actividad es compartir experiencias desde el ámbito profesional sobre:

- Cómo se trabaja actualmente el HCI dentro de las empresas.
- Qué papel tiene el diseño de la experiencia de usuario en productos y servicios.
- Cómo está impactando la Inteligencia Artificial en el desarrollo de interfaces y experiencias digitales.
- Qué oportunidades y retos se abren para la colaboración entre empresa y universidad.

Formato de la actividad

- Duración total: 90 minutos
- Participación de 5 empresas invitadas
- Desarrollo de la sesión:
 1. Presentación breve de cada empresa (5 minutos por empresa): actividad, ámbito de trabajo y relación con HCI. Pueden usar presentación PowerPoint.
 2. Mesa redonda moderada, con debate abierto entre las empresas y el público.

Condiciones de participación

- La participación se realiza por invitación del comité organizador.
- Las empresas no deben enviar artículo ni contribución científica.
- Los gastos de desplazamiento y alojamiento corren por cuenta de cada empresa.
- La participación no incluye inscripción completa al congreso, ni acceso a las actividades sociales, cenas, etc.
- Se facilitará acceso a la sesión y acreditación específica como participante en la mesa redonda.

Patrocinio y colaboración

Las empresas interesadas podrán apoyar el congreso mediante distintas modalidades de patrocinio. Estas colaboraciones contribuyen a financiar la organización del evento y permiten aumentar la visibilidad de la empresa dentro de la comunidad científica y profesional de la Interacción Persona-Ordenador.

Patrocinador Principal: *1.000 – 1.200 €

Incluye:

- Logo destacado en la web oficial del congreso
- Logo en programa, cartelería y materiales del congreso
- Mención en los actos de inauguración y clausura
- Espacio propio (stand o mesa) durante el congreso
- 1 inscripción gratuita
- Difusión y agradecimiento en redes sociales del congreso

Patrocinador Colaborador: *600 – 800 €

Incluye:

- Logo en la web del congreso
- Logo en el programa oficial
- Mesa expositiva compartida con otros colaboradores
- Difusión en redes sociales

Patrocinador Apoyo: *300 – 400 €

Incluye:

- Logo en la web del congreso
- Logo en el programa
- Inclusión de material promocional en la bolsa del congreso

* El patrocinio puede ser económico o mediante la financiación de elementos concretos del congreso: coffee breaks, comidas, material, etc.

Lugar del congreso

XXVI Congreso Internacional Interacción 2026
Universidad de Castilla-La Mancha, Campus Universitario de Albacete
Escuela Superior de Ingeniería Informática de Albacete
Av. España s/n, 02071 - Albacete, España
Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/8TTzFhCorG3vCHWi7>

Organización

Presidencia del Congreso
Víctor M. R. Penichet

Presidencia Comité de programa
María Dolores Lozano Pérez
Juan Enrique Garrido Navarro

Presidencia Comité Organizador
José Antonio Gallud Lázaro

Presidencia Comité Diseño y Comunicaciones
Gabriel Sebastián Rivera

Comité Organizador
Javier Jiménez Honrado
Felipe Costa Tébar
Llanos Vergara Picazo
Gabriel Sebastián
Belén Luna Lorente
Lucía Polo Martínez

Comité Diseño y Comunicaciones
Belén Luna Lorente
Lucía Polo Martínez
Javier Jiménez Honrado
Felipe Costa Tébar
Llanos Vergara Picazo

Apoyo
Ricardo Tesoriero

Representante AIPO
Jesús Gallardo Casero
Universidad de Zaragoza

Enlace Interacción 2025
Alejandra Martínez Monés
Universidad de Valladolid

Enlace Latinoamérica
Gustavo Eduardo Constaín Moreno
UNAD, UNICAUCA

Creemos sinergias nuevas
Que surjan nuevos proyectos
Que se aviven las relaciones
Que hagamos grande la IPO
Que disfrutemos
Que aprendamos

Que este congreso sea una palanca que impulse nuestro trabajo, relaciones e ilusión



<http://congresointeraccion.es>